



Kulturministeriet

Nordhavn 27. april 2015

Høringsvar om forandringer af rammevilkår og udviklingstendenser inden for medieområdet.

Med henvisning til Kulturministeriets høringsbrev af 8. april 2015, der angiver frist for høringsvar 14. maj 2015, har DJBFA – komponister og Sangskrivere, følgende kommentarer og anbefalinger i forhold til styrkelse af Public Service begrebet:

Tendenser i medieudviklingen og musikken

Dansk musikliv kan umiddelbart synes at leve i bedste velgående, hvis man kigger på antallet af – og tilstrømningen til – populære musikfestivaler, der lokker med camping, døgnlange fester og livemusik.

Men en nærmere analyse afslører et langt mere sårbart musikliv. Der er en stigende udfordring i at blive synlige overfor publikum for en lang række af musikkens genrer.

Mediernes rolle som budbringer af diversitet og præsentation af det samlede musikudbud har gradvist ændret sig i retning af, at man udelukkende fokuserer på musikken ud fra den umiddelbare popularitet.

Vi kan konstatere to umiddelbare konsekvenser af denne udvikling:

De populære kunstnere oplever dermed, at de hjælpes til at blive endnu mere populære.

De kunstnere, der ikke er opdaget af publikum får sværere og sværere ved at blive præsenteret og dermed få et afsæt for en karriere.

Den smalle, nyskabende og fremadrettede musik ånder og lever i dag i reservater. Den brede befolkning møder sjældent andet end mainstream, med mindre de specifikt opsøger det. At dyrke mangfoldighed og få lov at mærke de mange nuancer i musikken og i dansk musikliv, er endt med at være de få forundt.

DJBFA / Komponister og Sangskrivere vil på denne baggrund gerne pege på, at Public Service begrebet politisk udvides fra hovedsagelig at fokusere på den rene nyhedsformidling til også at indeholde mål for præsentation af dansk musik og kultur. Idet medierne ikke længere egenhændigt afspejler musik diversiteten i samfundet, og dermed ikke videregiver et billede af kulturen, der inspirer til den nysgerrige udforskning, bør der sikres en præsentation via public service begrebet.

Medierne og musikken

Synlighed omkring musikkens mangfoldighed og diversitet er lav i alle medier.



Navigationsværktøjet til dansk musikliv, kurateringen af det smalle og præsentationen af musikkens diversitet er forsvundet ud af mediebilledet. Genreprogrammer findes ikke. Musikjournalister er en uddøende race.

Det publikum ikke hører eller ser, kan de ikke efterspørge. Og de der kender det på forhånd og efterspørger det, kan ikke få det spillet, fordi det ikke passer ind i mainstreamkonceptet.

Dermed tør spillesteder, koncerthuse og andre ikke binde an med de smalle kunstnere. De mangler anmeldelser, portrætter etc. Hvis musikken ikke spilles i radio og tv, bookes kunstnerne ikke. Det fører til, at musikbrugerne reelt ikke ved, hvilke muligheder der findes, og hvad man risikerer at gå glip af. Dermed møder publikum ikke længere de overraskende oplevelser, heller ikke på spillestederne, med musikkens mange nuancer. Konsekvensen er, at vi dermed ender med at nøjes med at give en begrænset kulturarv videre til næste generation. En negativ spiral der er startet ved, at medierne har begrænset præsentationen af musik til hovedsagelig at have fokus på den populære musik.

Medier som DR og TV2, som tidligere har været en del af indtægtsgrundlaget for musikken, har i dag fokus på seer- og lyttertal, hvorfor ressourcer lægges i mainstream, der trækker mange lyttere og seere.

Journalistisk formidling, der koster ressourcer, nedprioriteres til fordel for lyttertal. Resultatet er playlister, primært med mainstream musik, samt journalistik der ikke er funderet i musik fagkundskaber.

DR har et minimum af grundfinansiering af musikjournalistik, musikformidling, programmer og musik på DRK, P2, P8, P5, samt enkelte programmer på P3 og P4.

TV2 er ikke eksisterende i den musikalske bevidsthed, ligesom andre radiokanaler som SBS mfl. udelukkende spiller det absolut bredeste repertoire. En del af den public service der tidligere blev lagt i musikken er dermed forsvundet. Og dermed også fundamentet for udvikling af musikområdet i broadcast-regi.

På samme måde presses landets øvrige private medier til at fokusere på den journalistik og formidling, der skønnes at have direkte salgspotentiale.

Udviklingen rejser dermed også spørgsmålet, hvad vi bør indregne som en del af den offentlige public service forpligtigelse anno 2016.

DJBFA / Komponister og Sangskrivere vil på denne baggrund argumentere for, at Public Service begrebet udvides. Og at der samtidig konkret stilles økonomi til rådighed til at løfte public service opgaven med at præsentere for eksempel dansk musikliv.

Er det kun DR der skal løfte dansk musiklives udvikling som statslig broadcaster, eller kan man forestille sig andre modeller?



DJBFA / Komponister og Sangskrivere anbefaler, at der oprettes en public service musikpulje for private broadcastere og skrevne medier. Puljen skal sikre, at der både er incitament og bevilges økonomi til de medier, der vil prioritere en anderledes dækning af dansk musikliv. Det kan være i form af ny journalistisk dækning af musiklivet. Men det kan også være i form af konkrete spændende samarbejder på tværs af medier og kulturinstitutioner og spillesteder.

Økonomisk har det unuancerede musikmediebillede betydning, for de ikke-kommercielle komponister, idet afsætningsmarkedet er blevet væsentligt reduceret for andre, end dem der ligger i midterbanen. Det er vanskeligt at få afsat sin musik og leve af det at være komponist og musiker. Det kan tolkes både positivt og negativt, idet dem der bliver tilbage nødvendigvis må gøre sig dygtigere, men omvendt giver mange profilerede kunstnere op, fordi de ikke kan leve af det. Finder andre veje, og supplerer musikindtægter med indtægter fra andet arbejde. Med den konsekvens at kunstens højde naturligt bliver begrænset. Der er ganske simpelt ikke tiden til fordybelsen. Der er således også en konsekvens for den samlede kvalitet af musik og musikudviklingen, når indtægtsgrundlaget udhules.

DJBFA /Komponister og Sangskrivere mener, at broadcastmedier har et stort uudnyttet potentiale i udvikling af formater og aktiviteter indenfor musikformidling, publikumsudvikling, talentmasse og børn.

DJBFA / Komponister og Sangskrivere står naturligvis til rådighed for yderligere indsigt i de nuværende udfordringer i dansk musikliv som følge af den manglende præsentation af musikkens genrer via medierne og uddyber gerne det konkrete forslag om en ny Public Service Musikpulje.

Med venlig hilsen

Susi Hyldgaard
Fmd. DJBFA / Komponister og Sangskrivere