

## Høring om forandring af rammevilkår og udviklingstendenser indenfor medieområdet

Dansk Artist Forbund takker for muligheden for at komme med input til Public-Service udvalget.

Der er ingen tvivl om, at det er yderst vigtigt, at vi i Danmark vedvarende drøfter public service opgaven, der består i at udvikle og formidle vedkommende public service tilbud til danskerne.

Netop i disse år, hvor vi ser et utal af nye platforme og programformater, som lægger op til den individuelle bruger/ seers differentierede behov og interesser, er det vigtigt at fastholde fælles og forankret kvalitetsindhold til danskerne, herunder musikformidling og ny scenekunst.

Det vores klare oplevelse, at DR svigter sin forpligtelse til at formidle den professionelle musik, særligt på TV-siden. Der findes ganske vist fine produktioner, som tager den professionelle musik alvorligt, på f.eks. DR K og DR 3, men den seriøse kuraterede formidling af dansk musik, genre-mæssigt bredt eller smalt, er stort set fraværende på hovedkanalerne.

Det er i den forbindelse slående, at et program som f.eks. X-factor, af DR stadig anses som et eksempel på musikformidling og, at dækningen af musikken på hovedkanalerne hovedsageligt består i events som Melodi Grand Prix, prisuddelinger som P3 Guld, andre eventformater eller helt korte musikindslag i Aftenshowet.

Generelt fremgår det af DRs public service-redegørelse at antallet af musiktimer pr. år på hovedkanalerne (DR1 og DR2), er faldet markant fra 249 timer i 2011 til 65 timer i 2014. Også på nichekanalen DR K er antal musiktimer faldet i perioden, hvorimod der ses i stigning på nichekanalerne DR3 og Ramasjang. Tendensen er klar, nemlig at musikformidlingen flyttes over på nichekanalerne, og at underholdningsprogrammer varedeklarerer som musik, hvilket vil sige, at den oplyste indsats reelt er endnu lavere end angivet.

Det samlede billede angående DRs musikformidling er dermed, at nichekanalerne producerer *nogle* portrætprogrammer om musikkens kunstnere, samt musikhistoriske dokumentarer - og i visse perioder transmissioner fra diverse festivaler. Men det er vores oplevelse, at der så godt som ingen DR-kuraterede musikprogrammer findes på programfladerne – og slet ikke på hovedkanalerne.

Fremadrettet kunne man ønske sig, at den professionelle danske musik kan opleves både på hovedkanaler, nye netkanaler og ikke mindst på FM radio – da FM fortsætter, og netop har en meget stor lytterskare, bl.a. blandt danskere på farten. DAB-radioen har overtaget programflader med en masse af de musikalske genrer, der ikke kan fanges ”på farten” eller blandt de, der ikke er ”first-mover” i anskaffelsen af nye radioer mv. Denne segmenteringspolitik afskærer en stor gruppe lyttere fra den forventning, man som lytter har til public service kanalerne, nemlig at blive præsenteret for et bredere genre-mæssigt udsnit af musikformidling

Alle danskere lytter/ bruger musik. Mange danskere ser stadig TV. Vi foreslår derfor, at man producerer musikprogrammer til dem – og at man ikke kun fokuserer på dem, man ville ønske, så TV, nemlig de unge. Snitfladen må være, at man skal sørge for at have relevante tilbud til alle på forskellige platforme.

Vi mener det er en vedvarende public service forpligtelse, at forsøge at skabe nye programformater med professionel musik – kunst og kultur i det hele taget, herunder den professionelle scenekunst - så som ny cirkus performances - også på hovedkanalerne.

Med venlig hilsen

A blue ink signature of Lena Brostrøm Dideriksen, written over the text.

Lena Brostrøm Dideriksen, maj 2015  
formand